



Der Location Award

Das Gütesiegel für Top Locations

Der Location Award 2015

In diesem Jahr verleiht die locationportale GmbH den Location Award zum sechsten Mal als Auszeichnung für herausragende Veranstaltungsorte in Deutschland.

Der Location Award 2015 findet am 28. September 2015 im andel's Hotel in Berlin statt. Über 500 Gäste aus der Event- und Kommunikationsbranche werden erwartet.

In der ersten Phase können sich alle Locations bewerben, die im Sinne der Gesetzgebung und der Versammlungsstättenverordnung eine Nutzungserlaubnis haben.

In der zweiten Phase werden die Bewerber von Veranstaltungsplanern und Fachleuten aus der Eventbranche per Punktesystem bewertet.

Das Ergebnis dieser Bewertung sind drei Nominierte je Kategorie, aus denen eine zehnköpfige Expertenjury die Plätze 1, 2 und 3 bestimmt. Alle Nominierten werden zur Preisverleihung nach Berlin eingeladen und dort präsentiert.

Die Kategorien

Die Kategorien, in denen die Veranstaltungsorte um den Location Award kämpfen, sind:

- Hotel-Eventlocations
- Klassische Eventlocations
- Eventlocations für Großveranstaltungen
- Historische Locations und Locations der Industriekultur
- Tagungsorte
- Kulturlocations und Special Themenlocations
- Außergewöhnliche Locations
- Gastronomie-Eventlocations

Aktuelle Informationen auf www.location-award.de

Unsere Partner



Teilnehmermanagement





Der Location Award

Das Gütesiegel für Top Locations

Das Online-Voting

2015 werden die eingereichten Bewerbungen von Veranstaltungsplanern aus Unternehmen, Eventagenturen und Verbänden sowie Fachleuten aus der Eventbranche bewertet.

Qualität statt Quantität

Als Veranstaltungsplaner/Event-Experte kann man somit den Location Award 2015 aktiv mitgestalten und entdeckt gleichzeitig neue, spannende Locations für künftige Events. Die Bewerber erhalten qualifizierte Stimmen, da nur fachkundige und registrierte Internetnutzer ihre Bewertungen abgeben.

Wie wird abgestimmt?

1. Veranstaltungsplaner/Event-Experten registrieren sich zwischen dem 04. Mai und dem 30. Juni 2015 unter www.location-award.de/registrierung-voting mit ihren Kontaktdaten, Angabe zur Firma, Agentur oder Verband, Branchenzugehörigkeit und Zahl der durchgeführten Veranstaltungen pro Jahr.
2. In jeder der acht Kategorien können bis zu drei Locations mit einem Punkt bewertet werden. Maximal können also 24 Punkte vergeben werden.

Ergebnis

Die drei Locations mit den meisten Punkten je Kategorie sind für den Location Award 2015 nominiert.

Transparenz

Die Firmen-, Agentur- oder Verbandsnamen der registrierten Veranstaltungsplaner/Event-Experten werden unter www.location-award.de/teilnehmer-am-online-voting veröffentlicht.

Preis

Unter allen registrierten Veranstaltungsplanern/Event-Experten verlost die locationportale GmbH 3 x 2 Karten für die Preisverleihung am 28. September 2015 in Berlin mit Hotel-Übernachtung und Anreise mit der Deutschen Bahn.

Die Experten-Jury

Die drei nominierten Locations je Kategorie aus dem Online-Voting werden von einer neutralen Experten-Jury bewertet. Sie bestimmt die Plätze 1, 2 und 3.

- **Manuela Thomsen**, Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- **Uwe Buhrdorf**, satis&fy AG Berlin
- **Colja M. Dams**, VOK DAMS
- **Michael Hosang**, Studieninstitut
- **Christian Seidenstücker**, JOKE Event AG
- **Thorsten Neumann**, noi! Event & Catering
- **Peter Blach**, AktivMedia GmbH
- **Claudius Colsmann**, Volkswagen AG
- **Matthias Holst**, fischerAppelt, live marketing
- **Nadja Kahn**, KahnEvents GmbH
- Als Justiziar überwacht Rechtsanwalt **Elmar Funke** von FunkeMüllerRaimann die Bewerbungs- und Bewertungsphase des Location Award 2015.