

Pressemitteilung

Location Award 2013: jetzt abstimmen für die Favoriten

- **Online-Voting entscheidet über Nominierungen**
- **342 Locations stehen zur Wahl**



Hannover, 15.05.2013. Bereits zum vierten Mal verleiht die locationportale GmbH in diesem Jahr den Location Award für Deutschlands beste Veranstaltungsorte. 342 Locations haben sich für die Trophäe beworben – das bedeutet eine Steigerung von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr und damit die höchste Teilnehmerzahl in der Geschichte des Awards. Nun sind die Fans der Locations gefragt: Auf

www.location-award.de können sie ab sofort für ihre Favoriten abstimmen.

Welches mobile Konzept überzeugt am meisten? Wer ist am besten auf große Events eingerichtet? Und welche Location punktet bei Nachhaltigkeit und Innovation? Noch bis zum 15. August läuft das Voting, bei dem die Besucher der Seite www.location-award.de je Kategorie eine Location auswählen können. Ausgenommen sind die „Newcomer“; hier entscheidet die Expertenjury über die Nominierten. In den übrigen neun Kategorien werden am Ende jeweils die drei Locations mit den meisten Stimmen aus dem Online-Voting für den Award nominiert. Aus ihnen wählt anschließend die Expertenjury die Sieger aus. „Bei der Fülle der Bewerbungen ist allein die Nominierung eine große Auszeichnung“, weiß Dirk Alberts von der locationportale GmbH. Am meisten Konkurrenz gibt es dieses Jahr in der Kategorie „Historische Location & Location der Industriekultur“. Hier haben 78 Veranstaltungsorte ihre Bewerbung eingereicht.

Karten für die Preisverleihung zu gewinnen

Wer online seine Stimme abgibt, unterstützt damit nicht nur seine Lieblingslocation, sondern hat zusätzlich die Chance auf einen persönlichen Gewinn: Unter allen Teilnehmern verlost die locationportale GmbH Karten für die feierliche Preisverleihung am 17. Oktober unter dem EXPO-



Holzdach in Hannover und eine Übernachtung für zwei Personen im Designhotel + Congress Centrum Wienecke XI.

Der Location Award hat sich in den vergangenen Jahren zum einem Gütesiegel der Branche entwickelt. Die Gewinner dürfen den Titel „Location Award 2013“ in der Außendarstellung nutzen und mit dem Logo werben. Als Partner unterstützen unter anderem die Party Rent Group, die satis&fy AG, die Deutsche Messe AG mit der Messe Gastronomie Hannover, Volkswagen Nutzfahrzeuge und die Hamburger Eventagentur Aktiv Events den Location Award. Die Jury bilden in diesem Jahr Peter Blach von der AktivMedia GmbH, Uwe Buhrdorf von der satis&fy AG, Colja M. Dams von VOK DAMS, Elmar Funke von Rechtsanwälte FunkeMüller, Michael Hosang vom Studieninstitut für Kommunikation, Thorsten Neumann von noi! Event & Catering, Carsten K. Rath, Service Excellence Experte, Christian Seidenstücker von der JOKE Event AG und Manuela Thomsen vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband.

Weitere Informationen unter www.location-award.de.

Bild:

BU: Hier wird 2013 der Location Award verliehen: das EXPO-Holzdach in Hannover
Veröffentlichung mit Quellenangabe honorarfrei. Quelle: Deutsche Messe AG
Download als druckfähige Datei unter www.location-award.de/presse

Über die locationportale GmbH:

Die locationportale GmbH bringt Locationanbieter und Dienstleister der Eventbranche mit ihren Kunden zusammen. Die Grundsätze dabei sind die optimale Auffindbarkeit im Netz, die zuverlässige Weiterleitung von qualifizierten Suchenden, eine nutzerorientierte Navigation, das hochwertige Erscheinungsbild und die themenspezifische Aufbereitung der Locationpräsentationen. Die locationportale GmbH betreibt Portale für Hannover, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Berlin, München, Stuttgart, Braunschweig, Frankfurt, die Metropolregion Ruhr und die Region Ostwestfalen-Lippe (OWL) sowie ein Portal für die deutschlandweite Location-Suche. Seit 2010 ehrt die locationportale GmbH mit dem Location Award herausragende Veranstaltungsorte in ganz Deutschland. Weitere Informationen unter www.locationportale.de und unter www.location-award.de.

Pressekontakt:

presse@locationportale.de