

Pressemitteilung

## Location Award 2013: Das sind die Nominierten



Hannover, 19.08.2013. Es war die höchste Teilnehmerzahl in der Geschichte des Location Awards: 342 Veranstaltungsorte haben sich in diesem Jahr für die begehrte Auszeichnung beworben, 20 Prozent mehr als im Vorjahr. Nach einem öffentlichen Online-Voting stehen nun in neun Kategorien die drei Locations mit den meisten Stimmen als Nominierte fest. Nur in der Kategorie „Newcomer“ bestimmten die Experten der locationportale GmbH, die den Award ausrichtet, wer zu den Finalisten gehört.

Die Nominierten für den Location Award 2013 sind:

### Hotel-Eventlocation

Lindner Park-Hotel Hagenbeck, Hamburg  
Fort Malakoff des Hyatt Regency Mainz  
ATLANTIC Congress Hotel Essen

### Mobile Location und temporäre Bauten

Eventschiff MS RheinFantasie  
Mobile Eventhalle Palas  
Dinner in the sky

### Designlocation

Sign Medienhafen, Düsseldorf  
PLENUM im AXICA, Berlin  
BMW Welt, München

### Tagungs- und Eventlocation bis 500 Personen

Hofgut Dagobertshausen  
SIGNAL IDUNA PARK Dortmund  
Apostelhalle / Restaurant XII Apostel,  
Hannover

### Tagungs-, Event- und Kongresslocation ab 500 Personen

Cafe Moskau, Berlin  
Eurogress Aachen  
Stage Theater am Potsdamer Platz, Berlin

### Location für Großveranstaltungen über 1.000 Personen

Waldbühne Berlin  
AREAL BÖHLER Düsseldorf  
Hotel & Freizeitpark Dorf Münsterland, Legden



Historische Location & Location der

Industriekultur

Althoff Schlosshotel Lerbach, Bergisch  
Gladbach

Colosseum Theater Essen

ACO Hospitality, Büdelsdorf

Special- und Themenlocation

FC Bayern Erlebniswelt, München

Klimahaus® Bremerhaven 8°Ost

Zoo Leipzig GmbH, Eventbereich im  
Gondwanaland

Nachhaltigkeit und Innovation

Hotel Schloss Montabaur

BESONDERE ORTE – Umweltforum Berlin

Scandic Hamburg Emporio

Newcomer

Schloss Herrenhausen, Hannover

ziegelei101, Ismaning

QUANTUM, Brühl

Darüber, welche Veranstaltungsorte 2013 einen Location Award mit nach Hause nehmen dürfen, entscheidet jetzt eine Expertenjury. Die Sieger werden am Abend der Preisverleihung am 17. Oktober unter dem EXPO-Holzdach bekannt gegeben. Die Preisverleihung hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen und beliebten Treffpunkt der Event- und Kommunikationsbranche entwickelt. Mehr als 500 Gäste werden erwartet.

Der Location Award gilt als Gütesiegel auf dem Locationmarkt. Die Gewinner dürfen den Titel „Location Award 2013“ in der Außendarstellung nutzen und mit dem Logo werben. Als Partner unterstützen unter anderem die Party Rent Group, die satis&fy AG, die Deutsche Messe AG mit der Messe Gastronomie Hannover, Volkswagen Nutzfahrzeuge, AIR SCENE, die Mise en Place Group und die Hamburger Eventagentur Aktiv Events den Location Award. Die Jury bilden in diesem Jahr Peter Blach von der AktivMedia GmbH, Uwe Buhdorf von der satis&fy AG, Claudius Colsmann von der Volkswagen AG, Colja M. Dams von VOK DAMS, Elmar Funke von Rechtsanwälte FunkeMüller, Michael Hosang vom Studieninstitut für Kommunikation, Thorsten Neumann von noi! Event & Catering, Carsten K. Rath, Service Excellence Experte, Christian Seidenstücker von der JOKE Event AG und Manuela Thomsen vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband.

Weitere Informationen unter [www.location-award.de](http://www.location-award.de).



Bild:

BU: Nominiert für den Location Award 2013: Das PLENUM im AXICA in Berlin

Die druckfähigen Daten schicken wir Ihnen auf Anfrage gern zu.

Veröffentlichung mit Quellenangabe honorarfrei. Quelle: ©AXICA/Nicole Fortin

Presse-Downloads:

- Bilder vom EXPO-Holzdach in Hannover
  - Logo Location Award 2013
  - Pressearchiv 2010, 2011 und 2012
- unter [www.locationportale.de/presse](http://www.locationportale.de/presse)

Über die locationportale GmbH:

Die locationportale GmbH bringt Locationanbieter und Dienstleister der Eventbranche mit ihren Kunden zusammen. Die Grundsätze dabei sind die optimale Auffindbarkeit im Netz, die zuverlässige Weiterleitung von qualifizierten Suchenden, eine nutzerorientierte Navigation, das hochwertige Erscheinungsbild und die themenspezifische Aufbereitung der Locationpräsentationen. Die locationportale GmbH betreibt Portale für Hannover, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Berlin, München, Stuttgart, Braunschweig, Frankfurt, die Metropolregion Ruhr und die Region Ostwestfalen-Lippe (OWL) sowie ein Portal für die deutschlandweite Location-Suche. Seit 2010 ehrt die locationportale GmbH mit dem Location Award herausragende Veranstaltungsorte in ganz Deutschland. Weitere Informationen unter [www.locationportale.de](http://www.locationportale.de) und unter [www.locationaward.de](http://www.locationaward.de).

Pressekontakt:

[presse@locationportale.de](mailto:presse@locationportale.de)