

Pressemitteilung

## **Location Award 2013: Die Expertenjury steht fest**

- **Bewerbungen noch bis zum 30. April kostenlos möglich**
- **Transparente Bewertung gewährleistet maximale Fairness**



Hannover, 22.04.2013. Am 30. April endet die Bewerbungsfrist für den Location Award 2013. Wer dieses Jahr seine Location ins Rennen schicken möchte, der muss sich also beeilen. Mit dem Award ehrt die locationportale GmbH seit 2010 die besten Veranstaltungsorte Deutschlands. Bereits im Mai beginnt die Phase des offenen Online-Votings, bei der die Portalbesucher drei Locations je Kategorie

für den Award nominieren. Über die Sieger entscheidet schließlich eine unabhängige Expertenjury in einem transparenten Verfahren: Zum ersten Mal sollen 2013 die Gründe für deren Urteil öffentlich gemacht werden.

Auch 2013 ist die Jury prominent besetzt. Die Juroren sind:

- Peter Blach von der AktivMedia GmbH
- Uwe Buhrdorf von der satis&fy AG
- Colja M. Dams von VOK DAMS
- Elmar Funke von Rechtsanwälte FunkeMüller
- Michael Hosang vom Studieninstitut für Kommunikation
- Thorsten Neumann von noi! Event & Catering
- Carsten K. Rath, Service Excellence Experte
- Christian Seidenstücker von der JOKE Event AG
- Manuela Thomsen vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband

### **Gebot der Transparenz**

Die Experten beurteilen die Locations anhand detaillierter Bewertungsbögen. Diese sind je nach Kategorie unterschiedlich, damit ein differenziertes Urteil möglich ist, das den Besonderheiten der Kategorien gerecht wird. Die Gründe für die Bewertung wird die locationportale GmbH bei der



Preisverleihung am 17. Oktober im EXPO-Holzdach in Hannover öffentlich benennen. Auf diese Weise will sie maximale Transparenz für die Teilnehmer gewährleisten.

„Wir legen sehr großen Wert darauf, dass wirklich derjenige gewinnt, der die beste Location hat. Das war bei uns schon immer so, und so wird es auch bleiben. Um diesen Antrieb zu unterstreichen, haben wir uns entschlossen, die Gründe für die Beurteilung durch die Expertenjury ab sofort öffentlich zu machen“, erklärt Dirk Alberts, Leiter Vertrieb und Marketing bei der locationportale GmbH. „So kann jeder Teilnehmer problemlos nachvollziehen, wie seine Platzierung zustande kommt. Und künftige Bewerber sind besser in der Lage, ihre Chancen einzuschätzen.“ Zu den Bewertungskriterien gehören zum Beispiel: die Nutzungsmöglichkeiten, die Infrastruktur, die Darstellung im Internet und die Aussagekraft der Präsentationsunterlagen. Je nach Kategorie stehen daneben Merkmale wie Nachhaltigkeit, Einzigartigkeit, Flexibilität, Design, Größe und Geschichte der Location auf dem Bewertungsbogen der Jury.

Der Location Award hat sich in den vergangenen Jahren zum einem Gütesiegel der Branche entwickelt. Die Gewinner dürfen den Titel „Location Award 2013“ in der Außendarstellung nutzen und mit dem Logo werben.

Als Partner unterstützen unter anderem die Party Rent Group, die satis&fy AG, die Deutsche Messe AG mit der Messe Gastronomie Hannover, Volkswagen Nutzfahrzeuge und die Hamburger Eventagentur Aktiv Events den Location Award.

Weitere Informationen unter [www.location-award.de](http://www.location-award.de).

**Bild:**

BU: Ein Gütesiegel für die Veranstaltungsbranche: der Location Award

Druckfähige Daten senden wir Ihnen auf Anfrage gern zu.

Veröffentlichung mit Quellenangabe honorarfrei. Quelle: locationportale GmbH

Weitere Pressebilder unter [www.location-award.de/presse](http://www.location-award.de/presse)



#### Über die locationportale GmbH:

Die locationportale GmbH bringt Locationanbieter und Dienstleister der Eventbranche mit ihren Kunden zusammen. Die Grundsätze dabei sind die optimale Auffindbarkeit im Netz, die zuverlässige Weiterleitung von qualifizierten Suchenden, eine nutzerorientierte Navigation, das hochwertige Erscheinungsbild und die themenspezifische Aufbereitung der Locationpräsentationen. Die locationportale GmbH betreibt Portale für Hannover, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Berlin, München, Stuttgart, Braunschweig, Frankfurt und die Region Ostwestfalen-Lippe (OWL) sowie ein Portal für die deutschlandweite Location-Suche. Seit 2010 ehrt die locationportale GmbH mit dem Location Award herausragende Veranstaltungsorte in ganz Deutschland. Weitere Informationen unter [www.locationportale.de](http://www.locationportale.de) und unter [www.location-award.de](http://www.location-award.de).

#### Pressekontakt:

[presse@locationportale.de](mailto:presse@locationportale.de)