

Der Location Award entwickelt sich zum branchenübergreifenden Treffpunkt für Entscheider aus Agenturen und Unternehmen

Zweiter Location Award in der *axica* Berlin

Eine dem Veranstaltungskonzept und der Kommunikationsstrategie adäquate Location gehört unbestritten zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren für effizientes und nachhaltiges Eventmarketing. „Dieses Erkenntnis hat uns als Dienstleister der Eventbranche dazu veranlasst, den Location-Award ins Leben zu rufen“, sagt Frank Lienert, Initiator des Location Awards und Geschäftsführer der Locationportale GmbH. Der Preis, der 2010 erstmals im Berliner Olympiastadion verliehen wurde, wird dieses Jahr unabhängig von der Zugehörigkeit zu Verbänden und Vereinigungen in acht Kategorien verliehen.

Expertenjury übernimmt Patenschaft für acht Kategorien

Eine unabhängige und neutrale Expertenjury aus hochkarätigen Vertretern der deutschen Eventindustrie, darunter Colja M. Dams, Bea Nöhre, Michela Herzig, und Michael Hosang, entscheidet dann über die Vergabe in den einzelnen Kategorien.

Entscheider aus Agenturen und Unternehmen werden über Online-Voting einbezogen

Zuvor rufen die Veranstalter jedoch zum Online-Voting auf. Dirk Alberts, verantwortlicher Projektleiter der locationportale GmbH: „Mit dem Online-Voting werden auch die Nutzer deutscher Veranstaltungsstätten in die Vorauswahl mit einbezogen. So bekommen wir objektive, unverfälschte Meinungen von Nutzern für Nutzer, die mit in die Ergebnisse einfließen. Denn unsere Intention ist es nicht, einen

internen Branchentreff zu veranstalten, sondern Veranstaltungsplaner aus Unternehmen und Agenturen mit in den Location Award einzubeziehen.“

Zweiter Location Award in der *axica* Berlin

In direkter Nachbarschaft zur amerikanischen Botschaft, dem Adlon sowie dem Brandenburger Tor liegt die *axica* Berlin. Kein geringerer als der amerikanische Stararchitekt Frank O. Gehry verlieh der *axica* mit seiner kraftvollen Formensprache ihr charakteristisches Erscheinungsbild. Die Location, die 2010 selbst als Gewinnerin der Kategorie ‚Designlocations‘ hervorging, ist dieses Jahr Veranstaltungsort des Location Award 2011. „In Deutschland gibt es über 6.000 Eventlocations. Wir wollen den Location Award als Qualitäts- und Gütesiegel in der Branche etablieren. Die Gewinner können das Gütesiegel als Qualitätsmerkmal in ihrer Außendarstellung nutzen“, erläutert Frank Lienert seine Motivation für die Auszeichnung Deutscher Eventlocations.

Aufruf an Entscheider in Agenturen und Unternehmen: Bitte stimmen Sie jetzt ab!

Der Projektleiter des Location-Awards, Dirk Alberts ruft Entscheider in Agenturen und Unternehmen zur Teilnahme am Online-Voting auf. „Das Voting nimmt nur wenig Zeit in Anspruch und Sie helfen uns damit, eine marktkonforme Darstellung wiederzugeben.“ Da jede Stimme zählt, verlosen die Veranstalter unter allen Teilnehmern am Online-Voting fünf Traumwochenenden für je zwei Personen in Berlin. Zum Programm gehört dabei natürlich auch die VIP-Einladung zur Verleihung des Location Awards, am 8. Oktober 2011 im Axica, am Pariser Platz in Berlin. Die Gewinner reisen 1. Klasse mit der Deutschen Bahn an. Stimmen Sie also jetzt ab!