



Pressemitteilung

## **LOCATION AWARD wird 2011 zum zweiten Mal verliehen**

- **Wettbewerb der besten Locations des Landes**
- **Einreichungsfrist bis zum 31. Juli 2011**
- **Preisverleihung am 8. Oktober 2011 im axica am Pariser Platz in Berlin**

Hannover, xx.04.2011. Die Wahl der richtigen Location gehört unbestritten zu den wichtigsten Entscheidungen für ein gelungenes Event. Deshalb verleiht die locationportale GmbH in diesem Jahr zum zweiten Mal den LOCATION AWARD für herausragende Veranstaltungsorte.

In acht Kategorien können die Bewerber ihre Locations für die Teilnahme am Award anmelden: Designlocation, Mobile Location, Eventlocation bis 500 Personen, Location für Großveranstaltungen, Hotel-Eventlocations, Special-Themenlocations, Innovation & Technik und Tagungs- und Kongresslocations.

Aus allen Einreichungen werden drei Locations je Kategorie in einem offenen Online-Voting für den Award nominiert. Aus diesen Nominierten bestimmt eine Expertenjury die Sieger. Zu den Bewertungskriterien gehören die Nutzungsmöglichkeiten und die Außenpräsentation der Location, der Internetauftritt sowie zusätzliche Services für Veranstaltungen, Umweltverträglichkeit, Design, Logistik, Technik und Innovation.

### **Gütesiegel für die Eventbranche**

Aufgerufen sind alle Veranstaltungsorte, die sich im Wettbewerb messen möchten und sich der Fachjury stellen. Alle Informationen zur Teilnahme sind unter [www.location-award.de](http://www.location-award.de) im Internet abrufbar. Die Teilnahme ist kostenlos und die Einreichungsfrist läuft noch bis zum 31. Juli 2011.

Verliehen werden die LOCATION AWARDS am 8. Oktober in den einmaligen Räumlichkeiten im axica am Pariser Platz in Berlin.



„In Deutschland gibt es über 6000 Eventlocations. Wir wollen den LOCATION AWARD als Qualitäts- und Gütesiegel in der Branche etablieren und damit einen festen Termin in den Kalendern der Eventverantwortlichen schaffen. Denn neben der Verleihung der Awards hat sich gezeigt, dass der LOCATION AWARD sich als Branchentreff etablieren kann. Die Gewinner können das Logo in ihrer Außendarstellung als Qualitätsversprechen nutzen“, erläutert Frank Lienert, Gründer und Geschäftsführer der locationportale GmbH.

Als Haupt-Partner unterstützen **Partyrent Group, satis&fy Berlin und die Mise en Place Group** den Award. Darüber hinaus engagieren sich ray seven, die Fachzeitschrift EventPartner und das Hauptstadtportal berlin.de.

Weitere Informationen, Einreichungen und Online-Voting unter [www.location-award.de](http://www.location-award.de)

Pressedownloads unter: <http://www.locationportale.de/presse/index.html>

Pressekontakt:

locationportale GmbH

Dirk Alberts

Hildesheimer Strasse 265-267

30519 Hannover

T: 0511 8759 2459

F: 0511 8759 2460