



Alles neu macht der Broich

Bei Broich Catering & Locations stehen die Zeichen auf Wachstum

Bereits auf der Best of Events präsentierte Georg W. Broich der versammelten Fachpresse seine neue Trendlocation in Düsseldorf. Die „Alte Federnfabrik“ wurde 1914 ursprünglich als Tiegelgussstahlhütte erbaut. Dort stehen dem Broich Locationmanagement nun zusätzlich 1.600 m² Eventfläche zur Verfügung, die durch zwei Kräne in zwei Schiffe unterteilt werden können. Licht- und Tontechnik können optional gleich hinzu gebucht werden. Insgesamt verfügt Broich Catering und Locations damit über 3.500 m² Veranstaltungsfläche direkt am Unternehmenssitz auf dem Böhler-Areal. Am Messestandort Düsseldorf bedeutet das ein Höchstmaß an Flexibilität für individuelle Veranstaltungsformate.

Individuelles Cateringkonzept für flexible Veranstaltungsformate

Ebenso flexibel, wie das Raumangebot von broich-locations.com, ist das Catering-Konzept ‚Maison Traiteur Carl 18.91‘. „Innovative, maßgeschneiderte Catering-Konzepte müssen den zeitgemäßen Bedürfnissen der Gäste in jeglicher Form entgegenkommen“, erläutert Georg W. Broich das innovative Catering-Konzept. Mit individuellen Einzel-Modulen können Speisen-, Getränke-, Personal-, Mobiliar- und Dekorationsmodule beliebig miteinander kombiniert werden. Auch im Hinblick auf die Getränkebars bietet ‚Maison Traiteur Carl 18.91‘ eine große Vielfalt an. Georg W. Broich: „Ganz gleich, ob Sie eine Pressekonferenz, eine Roadshow, eine Standbewirtung oder eine Abendveranstaltung planen, mit ‚Maison Traiteur Carl 18.91‘ verfügen Sie individuell kombinierbare Bausteine, die wie ein Mosaik zu einem perfekten kulinarischen Gesamtbild verschmelzen. So verstärken Sie als Veranstaltungsplaner gekonnt die Wirkung Ihrer Live-Kommunikation.“

Broich Catering & Locations ist weltweit der erste Caterer mit ‚Green Globe‘ Zertifikat



Das Thema Nachhaltigkeit spielt bei Broich Catering und Locations nicht erst neuerdings eine große Rolle. Als traditionsgeführtes Familienunternehmen legt man bei Broich Catering & Locations seit vielen Jahren großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. „Wir sind u.a. Teilnehmer des Projektes „Sustainable Bonn“ und engagieren uns dabei für nachhaltiges Wirtschaften in unserem Unternehmen. Wir möchten die Umwelt entlasten und Einsparpotenziale nutzen. Jeder Mitarbeiter kann dabei einen aktiven Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit leisten“, erläutert Georg W. Broich. Anlässlich der Jahrestagung des EVVC erhielt Burkhard Schmitz, Geschäftsführender Gesellschafter bei Broich Catering & Locations, die Green Zertifizierung aus den Händen von Dr. Peter Zimmer. „Das Green Globe Zertifikat ist uns erneut ein Ansporn, unserer Verantwortung gerecht zu werden“, erklärte Burkhard Schmitz, nachdem er das Zertifikat entgegen genommen hat. Seit 2008 ist Broich Catering & Locations übrigens BIO zertifiziert.

Neue Internetseiten sind online

Übersichtlich, informativ und ansprechend aufbereitet sind die neuen Internetseiten von broich-catering.com. Um die Informationen zu den vielfältigen Locations noch bedarfsgerechter zur Verfügung stellen zu können, sind diese gebündelt auf broich-locations.com aufbereitet worden. Und Wissenswertes zu Broich-Veranstaltungen und Terminen stehen auf dem Nachrichtenportal broich-news.com zum Abruf bereit.

www.broich-catering.com

Jetzt abstimmen und 5x Traumwochenende in Berlin gewinnen

Location Award geht in die zweite Runde

Mit dem Location Award wurden 2010 erstmalig eine Vielzahl an Locations in Anerkennung und Würdigung ihrer herausragenden Leistungen und Innovationen ausgezeichnet. Der Preis wird unabhängig von der Zugehörigkeit zu Verbänden und Vereinigungen in acht Kategorien verliehen. Eine unabhängige und neutrale Expertenjury entscheidet über die Vergabe.



Online Voting für Veranstaltungsplaner

Zuvor rufen die Veranstalter jedoch zum Online-Voting auf. Dirk Alberts, verantwortlicher Projektleiter der locationportale GmbH: „Mit dem Online-Voting zum Location Award werden auch die Nutzer deutscher Veranstaltungsstätten in die Vorauswahl mit einbezogen. So bekommen wir objektive, unverfälschte Meinungen, die mit in die Ergebnisse einfließen. Denn unsere Intention ist es nicht, einen internen Branchentreff zu veranstalten, sondern Veranstaltungsplaner aus Unternehmen und Agenturen mit in den Location Award einzubeziehen.“

Stimmen Sie jetzt ab!

Veranstalter Frank Lienert ruft ab sofort zur Abstimmung auf. „Jede Stimme zählt, deshalb verlosen wir unter allen Teilnehmern fünf Traumwochenenden für je zwei Personen in Berlin. Zum Programm gehört dabei natürlich auch die VIP-Einladung zur Verleihung des Location Awards, am 8. Oktober 2011 im Axi-ca, am Pariser Platz in Berlin. Die Gewinner reisen 1. Klasse mit der Deutschen Bahn an.

Voten Sie jetzt für Ihren Favoriten unter www.location-award.de

Forum Marke[ding] 2011 – Vienna calling

Die Vorbereitungen für die Marke[ding] 2011 laufen auf Hochtouren. Mittlerweile hat sich die Plattform zum Thema Werbeartikel als wichtiger Impulsgeber der österreichischen Werbeartikel-Community entwickelt.



Nachdem die von Forum Werbebeschenke, A-Weißkirchen, organisierte Messe in den vergangenen Jahren stetig gewachsen ist, wird es in diesem Jahr erstmals zwei Messtage geben, denn die Veranstalter importieren das erfolgreiche Konzept aus dem oberösterreichischen Wels in die österreichische Hauptstadt: Im Anschluss an die Veranstaltung im Messezentrum Wels am 6. September 2011 findet am 8. September ein zweiter Termin in Wien statt – und zwar in einer

spektakulären Location: der traditionsreichen Hofburg. Eine Rekordbeteiligung an nationalen und internationalen Ausstellern zeichnet sich bei der diesjährigen Marke[ding] 2011 ab. Mittlerweile haben bereit mehr als 80 Aussteller aus 6 Nationen ihren Standplatz auf der Marke[ding] gebucht. Auch in diesem Jahr ist die Messe Schauplatz der Marke[ding]-Awards. Die Ausschreibung für den Wettbewerb erfolgt im Mai 2011, die Verleihung der Awards findet im Rahmen der Best of Events Austria Night am 19.10.2011 im Kavalierhaus Kleßheim in Salzburg statt.

Mit Anfang April wurde auch der Relaunch der offiziellen Marke[ding] Website abgeschlossen. Neben eigenem Aussteller- und Händler-Login begann ab diesem Zeitpunkt auch die Onlineregistrierung für Fachbesucher. Für beide Veranstaltungen werden rund 2500 Fachbesucher erwartet.

Forum Werbebeschenke, Mitglied der visuell.cc Gruppe, ist Aussteller und Partner auf der Premiere der Best of Events Austria im Herbst 2011.

www.markeding.at



Ihre Kunden wollen mehr sehen?
Präsentieren Sie schon heute das Event von morgen!
...schnell und einfach mit
easyRAUM 3D Event Software

www.easyraum.de

