



**Erfolgreicher Auftakt der Best of Events** > Zur Premiere am neuen Standort Dortmund strömten 9.100 Besucher

Auf ein erfreulich positives Ergebnis kann die erste Best of Events am neuen Standort Messe Westfalenhallen Dortmund im Januar 2010 zurückblicken: 9.100 Gäste haben die zweitägige Fachmesse für Events, Live-Marketing und Veranstaltungsservice besucht. In Dortmund präsentierten sich 473 Aussteller dem Publikum auf einer Nettofläche von 11.500 qm. Im Vergleich zum Vorjahr, als die Messe an einem anderen Standort stattfand, konnte auch hier ein kräftiger Zuwachs verzeichnet werden.

Nicht verwunderlich, dass die BoE-Veranstalterin Bea Nöhre eine zufriedenstellende Bilanz der Premiere in Dortmund zieht: „Wir haben von den Ausstellern und Besuchern eine sehr gute Resonanz auf unser neues Konzept für Dortmund erhalten. Von unseren Kunden wurde vor allem das großzügige Flächenangebot und die gelungene Aufteilung der Präsentationsstände gelobt.“ Auch die Besucherführung durch die Hallen 4, 7 und 8 mit z. B. breiteren Gängen habe für eine bessere Übersicht gesorgt, was gerade vom Publikum positiv hervorgehoben wurde.

Den Erfolg der Eventmesse hätten aber gerade die guten Gespräche ausgemacht, die Aussteller und Besucher an den beiden Messetagen führten, so das Fazit von Bea Nöhre nach einem ersten Feedback ihrer Kunden zum Abschluss der Fachmesse. „Über dieses Kompliment der Aussteller freuen wir uns besonders, zeigt es doch, dass wir mit unserem Angebot nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ zulegen konnten.“

Und auch die Messeparty kam gut an: Rund 1.400 Gäste begrüßten die Veranstalter zur „BoE-Night“ in Halle 2. Die gute Stimmung, die am Eröffnungstag herrschte, setzte sich auch am Abend fort: Erst gegen zwei Uhr morgens verließen die Feiernden die Party.

Der nächste Termin der Best of Events steht bereits fest. Sie wird am 19. und 20. Januar 2011 in der Messe Westfalenhallen Dortmund stattfinden.



Die BoE hat die Position als Leitmesse der Eventbranche eindrucksvoll bestätigt. Der neue Standort Dortmund tat der Messe sehr gut: noch mehr Aussteller, noch mehr Besucher. Für die Party Rent Group war die BoE ein voller Erfolg. Hochkarätige Kontakte wurden gepflegt und auch neu geknüpft.  
*Regina Severin, Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation, Party Rent Bomers*

Der Wechsel nach Dortmund war für uns ein voller Erfolg. Sowohl die Quantität als auch die Qualität der Besucher war stimmig. Mit der Best of Events in Dortmund ist die Eventbranche deutlich näher an den Kunden gerückt. Das Ruhrgebiet liegt zentral und ist einer der attraktivsten und größten „Eventräume“ Deutschlands.



*Thomas Paulin (l.) und Falk Baumeister (r.), beide Geschäftsführer, Falk Baumeister Eventlogistik*

Die BoE war für uns in jeder Hinsicht ein Erfolg. N&M hat die Branchenmesse als Auftakt für den Relaunch des neuen Corporate Designs genutzt und präsentierte den Stand im neuen Design. Ein guter Einstieg für die Gespräche mit den Kunden war zudem unser neues 12 mm LED-System in SMD-Technik, dessen vielfältige Einsatzmöglichkeiten für Events, Shows und Messen wir auf der BoE demonstrieren konnten. Wir haben darüber hinaus eine höhere Qualität der Kontakte festgestellt, was von einem Besucherplus auf unseren Stand unterstrichen wird.  
*Alexander Ostermaier, Leiter Unternehmenskommunikation, Neumann&Müller Veranstaltungstechnik*



Mit überaus guten Zuwächsen in allen Bereichen – Besucher, Aussteller und verkaufte Fläche – ist die Premiere der BoE in Dortmund ein voller Erfolg geworden. Wir sind stolz auf das sehr positive Feedback des Publikums und der ausstellenden Unternehmen. Ein guter Auftakt also. Trotzdem gibt es für die kommende Ausgabe der BoE noch eine Menge zu verbessern: Das Online-Booking und Einlass-Procedere muss komplett neu organisiert werden, damit den Gästen ein einfacherer, schnellerer Zugang zur Messe möglich ist. Warteschlangen sind nicht akzeptabel. Auch einige Service-Bereiche, wie Parkplatz-Organisation, Reinigung etc., stehen auf unserer Agenda für die Vorbereitung der BoE 2011. Wenn wir das alles im Sinne unserer Kunden in den Griff bekommen, wird die nächste Messe die Zufriedenheit hoffentlich noch einmal toppen.  
*Beate Nöhre, Veranstalterin der BoE*



# STATEMENT

Die Messe für uns als Aussteller ist sehr gut und absolut befriedigend gelaufen. Wir konnten viele neue Kundenkontakte gewinnen – auch aufgrund des Standortes. Außerdem haben wir 2010 auch Kunden getroffen, die es in den letzten Jahren nicht nach



Wiesbaden geschafft haben. Die Messe hat sich professionalisiert – der Auftritt der BoE, aber auch die Wahl des Standortes der Messe. Die Veranstaltung hat nun absolutes „Messeformat“ und sollte internationalen Charakter bekommen. Die Messe Dortmund bot absolut professionelle Logistik und Handling für die Aussteller.  
*Georg W. Broich, Broich Premium Catering*

Die Messe Best of Events war sehr bereichernd für Neptunus. Durch die gute Besucherlientel und die gewachsene Professionalität der Messe können wir auf zwei erfolgreiche Tage zurückblicken!  
*Dorrie Eilers, Direktorin, Neptunus*



Wir haben auf der Best of Events unsere Marktneuheit G+B interaktiv präsentiert und das Feedback war grandios. Die beiden Messetage waren für uns sehr erfolgreich und motivierend.  
*Andreas Pater, Geschäftsführer, Gahrens + Battermann*



Herzlichen Glückwunsch an Frau Bea Nöhre zu dieser Professionalisierung der Branchenleitmesse Best of Events. Wir als Aussteller und auch unsere Besucher waren von der positiven Messestimmung überaus begeistert. 2011 sind wir, Tonnagels Medientechnik, wieder dabei!  
*Das Team Tonnagels Medientechnik*



# GUTE GESPRÄCHE – gute Stimmung



Der offizielle Startschuss ins Eventjahr 2010 ist gelungen – und zwar gut gelungen. Die Best of Events ist erwachsen geworden. Die Infrastruktur hat sich wesentlich verbessert, was sich auch im Standbau vieler Aussteller widerspiegelt hat. Der Standort in Dortmund war folgerichtig eine gute Wahl. Wir hatten sehr hochwertige Gespräche mit einem kompetenten Fachpublikum. Überhaupt hatten wir den Eindruck, dass die Besucherfrequenz nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ besser war als in den Vorjahren. Das zeigt, dass die BoE noch viel Potential hat. Als Kompetenzpartner der Messe werden wir uns auch weiter dafür einsetzen, die vorhandenen Potentiale gemeinsam mit der Veranstalterin Bea Nöhre weiter zu optimieren.  
*Detlef Schmitz, Geschäftsführer, De Boer Group*



Wir von Oceandiva waren sehr gespannt auf das, was uns in Dortmund erwarten sollte. Unsere niederländischen Wurzeln können wir ja ohnehin nicht leugnen und zugeben, wir vergleichen immer wieder beide Märkte. Die Best of Events hat dieses Jahr einen großen Schritt nach vorne gemacht. Wir hatten als Besucher der Messe wirklich ausgezeichnete Gespräche, dennoch: Wir besuchen die Messe nächstes Jahr wahrscheinlich nicht mehr. Wir kommen viel lieber gleich als Aussteller wieder!  
*Edwin Petersen, Geschäftsführer, Oceandiva Deutschland*



Wir sind mit den Resonanzen auf unsere Messeteilnahme sehr zufrieden. Den überwiegenden Anteil der Messebesucher möchte ich als Fachpublikum bezeichnen. Locationportale konnte sowohl eine Vielzahl von Nutzern der Portale als auch von werbenden Kunden auf der BoE begrüßen. Sehr erfreut sind wir über das große Interesse von neuen Kunden, die wir auf der Messe akquiriert haben.  
*Frank Lienert, Geschäftsführer, Locationportale*



Die Best of Events 2010 mit der Premiere in Dortmund war ein gelungener Auftakt in das Jahr 2010 und für die Branche ein weiterer Schritt in die Zukunft. Die Frage „Macht die JMT jetzt auch in Currywurst?“ können wir ganz einfach beantworten: Wir sind und bleiben einer der großen Mietmöbelspezialisten der Branche und das ist auch gut so! Viele Branchenkollegen präsentierten ihre Services und Produkte in großzügigen und innovativen Messeständen. Die durchweg positive Messestimmung war an beiden Tagen spürbar und unterstrich die „neue“ Professionalität dieser Messe. Dem Team der JMT hat es viel Spaß gemacht, bitte weiter so!  
*Andrea Ahlbrecht, Geschäftsführerin, JMT Mietmöbel Deutschland*



Für mich als Domset-Auszubildende war die BoE eine gute Möglichkeit, viele Dienstleister und Modulmöglichkeiten auf einen Blick zu sehen, auch wenn sich einiges wiederholte. Für unsere Live-Kommunikations-Konzepte, die immer individuelle Lösungen verlangen, fand ich aber eher die technischen Präsentationen spannend. Denn im medialen Bereich tut sich was.  
*Christina Sudoma, Auszubildende, Domset Eventagentur | Incentives*

## EVENTS

Wir waren sehr zufrieden mit unserem Messeauftritt auf der Best of Events. Die Messe war übersichtlich, der Ablauf und die Logistik sehr strukturiert. Nachdem wir im letzten Jahr noch einen geringen Bekanntheitsgrad in der Eventbranche hatten, konnten wir dieses Jahr durch bereits bestehende Kontakte die Messe weit effizienter nutzen. Auch die Kooperation mit KölnTourismus ist für uns ein wichtiger Schritt. Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit mit vielen Eventagenturen. Die BoE in Dortmund hat uns noch mehr darin bestärkt, mit der Öffnung unseres Unternehmens für die Live-Event-Branche einen richtigen Schritt gegangen zu sein.  
*Ute Biernat, CEO, Grundy Light Entertainment*



Unser Fazit lautet: Zunächst einmal muss man der Organisation der BoE ein großes Lob aussprechen. Der Auftakt dieser BoE war ein voller Erfolg! Sowohl die Resonanz bei den Besuchern als auch bei den Ausstellern hat gezeigt, dass der Wechsel dringend notwendig war. Trotz einer schwachen Konjunktur war die Stimmung perfekt.  
*Jan de Boer, Geschäftsführer, Cosmopolitan / Garden Lodge*



Das Team von Bea Nöhre hat auch 2010 wieder einen tollen Job gemacht. Das Resultat: Eine ohnehin schon gelungene World of Events wurde zur Best of Events – und der Name war Programm. Verbesserte Infrastrukturen resultierten in beeindruckende Messestände. Verbesserte Stände führten zu kreativen Präsentationen. Hochwertigeres Publikum ermöglichte bessere Gespräche. Ergo: Man muss kein „Universum deutscher Events“ präsentieren, das Beste reicht eigentlich schon, um eine Leitmesse weiter zu entwickeln. Und das gab es 2010 nicht (mehr) in Wiesbaden, sondern in Dortmund zu sehen.  
*Hans Schriever, Schriever.Agentur für Marketing, PR & Unternehmenskommunikation*

