

# Drei Auszeichnungen gehen nach Berlin

Wo können die rauschendsten Feste gefeiert werden? Diese Frage wurde nun beantwortet: Zum ersten Mal hat die locationportale GmbH in diesem Jahr den Location Award verliehen. Mit einer rauschenden Party wurden die Preisträger am 3. September im Olympiastadion Berlin geehrt.

**E**rst hatten sich 140 Locations beworben, dann wurde in einem offenen Onlinevoting über die Nominierten abgestimmt: je drei Locations in sechs Kategorien durften sich Hoffnungen machen auf den Location Award 2010. Dann war die Expertenjury an der Reihe: Manuela Thomsen vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband, Lothar Biedermann von der Zeitschrift „Event Partner“, Uwe Buhrdorf von der satis&fy AG, Michael Hosang vom IST Institut für Kommunikation, Hans Schriever von der Schriever AG und Christian Seidenstücker von der Joke Event AG entschieden nach vorher festgelegten Kriterien, wer die Trophäe mit nach Hause nehmen durfte. Und die Sieger sind: In der Kategorie Designlocation überzeugte das Kongress- und Tagungszentrum „axica“, Berlin. Als beste Mobile Location wurden die Temporären Raumbauten von De Boer, Recklinghausen, ausgezeichnet. Die Kategorie Eventlocation bis 500 Personen konnte das „Palais am Festungsgraben“, Berlin, für sich entscheiden. Beste Eventlocation für Großveranstaltungen darf sich das „Convention Center Messe Hannover“ in Hannover nun nennen, und in der Kategorie Special Location schaffte es das „Kai 10 – The Floating Experience“, Hamburg, ganz oben auf das Siegerentrepchen. In der Kategorie Innovation & Technik wurde der „CoocoonClub“, Frankfurt am Main, ausgezeichnet. Einen Special Award für den besonderen Service und das positive Kundenfeedback erhielt außerdem das „40seconds“ – die Eventlocation mit 360-Grad-Panoramablick am Potsdamer Platz in Berlin.

## Feuershow krönte den Abend

Nach der Verleihung hatten die Gäste Gelegenheit zum fachlichen und privaten Austausch und genossen in loungiger Atmosphäre die Spezialitäten vom Flying Buffet und an den Live-Cooking-Stationen. Eingerahmt wurde die Verleihung des Awards von der Pyronale 2010, der offiziellen Weltmeisterschaft der Pyrotechniker und Feuerwerker, die zeitgleich im Olympiastadion stattfand und deren Feuerwerksshow den Abend krönte. Fast 400 Gäste aus der Event- und Kommunikationsbranche ließen sich diese Gelegenheit nicht entgehen und feierten bis in

die frühen Morgenstunden. „Wir freuen uns für die Preisträger und danken allen, die zum Gelingen des Location Awards beigetragen haben“, erklärt Frank Lienert, Geschäftsführer der locationportale GmbH.

Künftig soll der Award jährlich verliehen werden und als Gütesiegel für die Branche gelten. Als Hauptsponsoren unterstützten Party Rent, die satis&fy AG, die Mise en Place Group und das Olympiastadion Berlin die Veranstaltung. Co-Sponsoren waren das Estrel Hotel Berlin, Red Carpet Event, Ramazotti, Ares Mobility, Rindchens Weinkontor, die Deutsche Bahn und die Brauerei Warsteiner.



Sieger des LOCATION AWARDS 2010 in der Kategorie „Location bis 500 Personen“: das „Palais am Festungsgraben“ in Berlin