

Convention Center gewinnt LOCATION AWARD 2010 - Kongresszentrum auf dem hannoverschen Messegelände setzt sich gegen nationale Konkurrenz durch (mit Bild)



Das Convention Center auf dem hannoverschen Messegelände hat den ...

Hannover (ots) - Das Convention Center auf dem hannoverschen Messegelände hat den deutschlandweit ausgeschriebenen Wettbewerb LOCATION AWARD 2010 gewonnen. In der Kategorie Location für Großveranstaltungen setzte sich das Convention Center zunächst bei einem Online-Voting von 10 000

Veranstaltungsplanern und Event-Organisatoren als eine von drei Locations für die Endausscheidung durch. Im Finale entschied sich eine unabhängige Jury schließlich für das Convention Center.

Ins Leben gerufen wurde der LOCATION AWARD von der locationportale GmbH. In der Jury saßen Kommunikationsexperten aus Verbänden, Instituten und von Event-Agenturen. Sie bewerteten die Veranstaltungsorte im Hinblick auf Nutzungsmöglichkeiten, Service, Anbindung, Infrastruktur und Kommunikationsmittel. Der LOCATION AWARD 2010 wurde in insgesamt sechs Kategorien vergeben. Frank Röpke, Projektleiter Kongresse und Events bei der Deutschen Messe AG, nahm die Auszeichnung für das Convention Center im Berliner Olympiastadion während der Award-Verleihung entgegen.

Das Convention Center ist im Jahr 1989 gebaut worden und umfasst rund 2 000 Quadratmeter Grundfläche auf drei unterschiedlichen Ebenen. Insgesamt befinden sich 35 Säle in dem architektonisch ansprechend gestalteten Gebäude. Das Convention Center bietet Platz für etwa 2 000 bis 3 000 Besucher. Der größte Saal allein fasst 1 200 Gäste. Das ganze Jahr über dient das Convention Center als Kongress- und Veranstaltungszentrum für verschiedenste Kunden. Während der Messen werden dort Pressekonferenzen, Vorträge, Workshops und Kongresse zu Themen der jeweiligen Messe, aber auch feierliche Abendveranstaltungen organisiert.