



Empfehlung im Internet: Unter anderem wird das Marta in Herford in dem Portal präsentiert.

FOTO: MArta

Wünsche werden wahr

Wie ein Internetportal zur bundesweiten Suchmaschine wird

■ Die Hochzeit soll an einem traumhaften Ort gefeiert werden, der Firmenchef sucht einen geeigneten Platz für das Jubiläum oder ein Messeveranstalter benötigt eine repräsentative Veranstaltungshalle. Die meisten surfen dafür im Internet. Und jetzt gibt es sogar eine Plattform, die sie gezielt zum gewünschten Ort führt.

Hinter locationportale.de verbirgt sich ein bundesweites Internetportal mit angeschlossener Suchmaschine. So kann der Nutzer gezielt nach seinen Wünschen eine Location auswählen. Die Restaurants, Hallen, Hotels oder Plätze sind jeweils mit dem eigenen Internetauftritt verknüpft.

Axel Gravenkamp hat dieses Konzept so begeistert, dass er sich jetzt die Region Ostwestfalen-Lippe vorgenommen hat. Nun reist er von Ort zu Ort, um unter anderem Gastronomen von dem Portal zu überzeugen.

Positive Beispiele gibt es bereits. So finden sich im Angebot der Suchmaschine das Gerry Weber Stadion in Halle oder das Marta in Herford.

Der Nutzer kann nach Orten, nach Platzgrößen oder Themen suchen. Anschließend öffnet sich ein neues Fenster mit einer kurzen Info und kleinen Fotos. So erhält jeder schnell und einfach einen Überblick.

Außerdem gibt es eine Service-Rubrik, hinter der sich Anbieter wie Catering-Unternehmen oder Partyausstatter bis zum Limousinenservice verbergen. „Es ist eine reine Informa-

tionsplattform mit einem hochwertigen Anspruch“, so Gravenkamp. Zu seinen Aufgaben zählt aber auch die Platzierung von bestimmten Begriffen bei den großen Suchmaschinen wie *google*. „Unser Ziel ist es, immer unter den Top drei auf der ersten Seite zu landen.“ So profitierten seine Kunden gleich doppelt. Sie sind direkt über uns schnell zu finden und werden bei *google* ebenfalls leichter zu finden sein.

Bislang ist das Internetunternehmen in den Regionen Hamburg, Berlin, Hannover, Braunschweig, OWL, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Stuttgart und München vertreten. Weitere Regionen werden zurzeit aufgebaut. Im vergangenen Jahr zählte das Portal bundesweit bereits 839.486 Besucher mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 3,47 Minuten. „Im schnelllebigen Internetgeschäft ist das schon eine sehr gute Zahl“, sagt Gravenkamp.