

MARTa Herford mit „Location Award“ ausgezeichnet

Herford. MARTa Herford ist nicht nur ein Museum - vielen Besuchern des Hauses ist das gar nicht bewusst. Räumlichkeiten wie das Forum, das MARTa Café, die Lobby und die Seminarräume des von Frank Gehry entworfenen Museums bieten eine außergewöhnliche Kulisse für Tagungen, Empfänge oder Konzerte. Unternehmen wie ARD/WDR, Brax, DaimlerChrysler, Deka Bank, E.ON, Gerry Weber, Herforder Brauerei, Hettich, Hewlett Packard, Hexal, IHK, Lancaster, Poggenpohl oder T-Systems gehören zur MARTa-Klientel.

Mit Blick auf den Veranstaltungsbereich wurde das Museum nach einer Online-Vorauswahl unter 120 Eventlocations deutschlandweit von der Agentur Locationportale in der Kategorie „Design Location“ als einer der drei interessantesten Veranstaltungsorte in Deutschland nominiert und ausgezeichnet: Der erste Preis ging an das Axica Kongress- und Tagungszentrum in Berlin, den zweiten Platz teilen sich das MARTa Herford und Phaeno in Wolfsburg. Die Preise wurden von einer Fachjury im Berliner Olympiastadion verliehen.

Mit dem Location Award 2010 werden Veranstaltungsstätten in Anerkennung und Würdigung ihrer herausragenden Leistung und Innovationen ausgezeichnet. Zukünftig wird der Award jährlich vergeben, um diese Auszeichnung in der Branche als Qualitäts- und Gütesiegel zu etablieren.



MARTa Herford

Museum Zentrum Forum

Eine der besten Locations Deutschlands: Das MARTa in Herford hat bei dem „Location Award 2010“ den zweiten Platz belegt.