

Hamburg – das Tor zur Eventwelt

Locations für jeden Anspruch und professionelle Dienstleister

Schwimmende Locations auf Alster und Elbe, Panoramaflächen über den Dächern der Stadt, traditionelle Kontorhäuser und futuristische Bauten. Die Vielfalt der Eventlocations und Tagungsflächen der Hansestadt überzeugt.

Das wissen auch die Veranstalter zu schätzen: Laut Meeting- und Eventbarometer 2010 des Europäischen Instituts für Tagungswirtschaft (EITW) liegt Hamburg auf einem der vorderen Plätze der beliebtesten Tagungs- und Eventlocations in Deutschland und wird diese Position in Zukunft hoffentlich ausbauen. Was macht den Reiz der Hansestadt für Veranstalter aus? Ist es die Verbundenheit zum Wasser, die überall in der Stadt deutlich wird? Oder vielleicht die hanseatische Eleganz?

Dirk Alberts, bei der locationportale GmbH unter anderem zuständig für den Standort Hamburg, weiß, worauf es ankommt: „Hamburg ist bekannt für die unterschiedlichsten Locations. Von modern über elegant bis zum Rotlicht-Charme, von der Kultkneipe und dem Speicherböden bis zur Eventarena – Hamburg bietet garantiert für jeden Geschmack das richtige Angebot. Die Auswahl ist wirklich außergewöhnlich.“ Großes Potenzial sieht Alberts vor allem in der Speicherstadt und in der Hafencity. Hier entstehen momentan die meisten neuen Locations. Alte Speicher mit historischen Bauelementen buhlen mit Neubauten in hochmoderner Architektur um die Gunst von



Speicherstadt

Gästen und Veranstaltern. Dazu bietet das Hafenspanorama mit den großen Containerschiffen eine Kulisse, die in Deutschland ihresgleichen sucht.

Professionelle Dienstleister und Hotels für jeden Anspruch

Hinzu kommt, dass Veranstalter in Hamburg eine hervorragende Infrastruktur vorfinden. Die Stadt ist mit dem Auto, auf dem Seeweg, per Flugzeug oder Bahn sehr gut erreichbar. Vor Ort sind zahlreiche erstklassige Event-Dienstleister angesiedelt. Hochprofessionelle Agenturen, Caterer, Security-Unternehmen,

Personalvermittler, Eventausstatter und Techniker sind hier vertreten – außerdem Hotels in großer Menge und für jeden Anspruch: Soeben wird an der Alster das „Atlantic Hotel Kempinski“ aufwändig renoviert, vergangenes Jahr wurde das Radisson Blu, Hamburgs höchstes Hotel, direkt am Congress Centrum nach jahrelangen Umbaumaßnahmen neu eröffnet. Und die Eventlocation „Oberpostdirektion“ am Stephansplatz eröffnet im Dezember nach gut einem Jahr Pause wieder ihre Türen. Ein weiterer Pluspunkt für professionelle Veranstalter: Noch immer ist Hamburg einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands. Wer also mit seiner Veranstaltung eine breite Öffentlichkeit erreichen will, der ist hier richtig. Nicht umsonst verlegt die VW AG regelmäßig ihre Hauptversammlung vom niedersächsischen Firmensitz nach Hamburg.

Gerade Gäste von außerhalb freuen sich auch über die Möglichkeiten, die die Stadt abgesehen vom jeweiligen Event bietet. Große Musical-Produktionen, das kulturelle Angebot, hervorragende Einkaufsmöglichkeiten, populäre Sportveranstaltungen, Feste wie der Hafengeburtstag und das Alstervergnügen und im Sommer die Nähe zur Küste locken jedes Jahr 4,4 Millionen Besucher in die Stadt.

hamburg-locations.com



Die besten Locations und Eventdienstleister der Stadt

Die richtige Location finden

Es gibt also gute Gründe, sein Event nach Hamburg zu verlegen. Aber welche Location ist die richtige? Die Auswahl ist – wie gezeigt – riesig, aber damit auch sehr schwierig. Wo habe ich genügend Sitzplätze und die richtige Eventtechnik? Welche Location bietet mir ausreichend Parkplätze und eine gute Verkehrsanbindung? Wer sticht durch ein trendiges Design oder eine besonders ausgefallene Location hervor?

Eine Alternative zum klassischen Locationscout sind Online-Plattformen, die eine Übersicht bieten und die Auswahl nach verschiedenen Suchkriterien zulassen. Der Marktführer ist hier die locationportale GmbH, die mittlerweile deutschlandweit zehn regionale Internetportale für die Suche nach der passenden Eventlocation betreibt. Ihre Seite www.hamburg-locations.com bietet einen sehr guten Überblick über die verschiedenen Veranstaltungsflächen, Cateringangeboten, Technik-Unternehmen und Equipment-Verleiher in der Hansestadt. Nach verschiedenen Suchkriterien können sich die Nutzer kostenlos und unverbindlich die Locations der Stadt anzeigen lassen. Zum Beispiel kann nach der Größe gesucht werden oder nach Kategorien und Themenkomplex wie Tagungen und Hochzeiten, Design oder Villen. Saisonal kommen Sonderseiten mit speziellen Angeboten der Unternehmen hinzu. So werden immer Arrangements für Weihnachtsfeiern vorgestellt – jeweils mit konkreten preislichen Angeboten, individuell betextet und mit direktem Zugriff auf das Exposé der Location.

Eventspeicher – Blauer Hummer



Alte Hagenbeck'sche Dressurhalle – Stockheim Catering

Schnell gefunden und unabhängig beraten

„Wie bei allen unseren Portalen profitieren Kunden und Suchende auch auf www.hamburg-locations.com von den bekannten locationportale-Vorteilen: beste Auffindbarkeit im Internet, direkter Kontakt zwischen Interessent und Anbieter, unabhängiger Service, themenrelevante Darstellung der Locations und hochwertige werbefreie Portale“, erläutert Dirk Alberts. Wer über die Portale nicht fündig wird, für den erarbeiten wir auf Wunsch individuelle Vorschläge für die geplante Veranstaltung und vereinbart kostenlos auch Termine für Besichtigungstouren. „Bei den Vor-Ort-Leistungen helfen unsere Berater, die den Hamburger Markt sehr gut kennen, den Interessenten gern“, so Alberts.

Über die locationportale GmbH:

Die locationportale GmbH wurde 2007 gegründet. Sie bringt Locationanbieter und Dienstleister der Eventbranche mit ihren Kunden zusammen. Die Grundsätze dabei sind die optimale Auffindbarkeit im Netz, die zuverlässige Weiterleitung von qualifizierten Suchenden, eine nutzerorientierte Navigation, das hochwertige Erscheinungsbild und die themenspezifische Aufbereitung der Locationpräsentationen. Die locationportale GmbH betreibt Portale für Hannover, Hamburg, Köln, Berlin, München, Stuttgart, Braunschweig, Frankfurt und die Region Ostwestfalen-Lippe (OWL) sowie ein Portal für die deutschlandweite Location-Suche. 2010 hat sie zum ersten Mal den LOCATIONAWARD für herausragende Veranstaltungsorte verliehen. Der Preis wird jährlich vergeben werden und als Gütesiegel für die Branche dienen. Weitere Informationen unter www.locationportale.de und unter www.location-award.de.

KONTAKT

hamburg-locations.com
Oldenfelder Bogen 7a
22143 Hamburg
Telefon: 0 40 - 675 84 282
Telefax: +49 (0) 40 - 675 84 313
E-Mail: kontakt@hamburg-locations.com
www.locationportale.de
www.location-award.de