



Location Award



2014
Warsteiner Welt,
Warstein

2013
Expo-Holzdach,
Hannover

2012
Ullstein-Halle/
Axel-Springer-Passage,
Berlin

2011
axica,
Berlin

2010
Olympiastadion,
Berlin



5 Jahre Location Award

Eine Chronik des
Branchentreffs und Gütesiegels
der Event-Branche



Seit 2010 ist der Location Award das Gütesiegel für Top-Locations „mit dem gewissen Etwas“. Mit dieser Chronik möchten wir uns als Gastgeber ganz herzlich bei allen Kunden, Unterstützern, Beteiligten und Interessierten bedanken!

Frank Lienert & Dirk Alberts
locationportale GmbH

satis&fy goes location award



Als Frank Lienert im Sommer 2010 bei uns im Büro saß, um uns als Partner des Location Award zu gewinnen, waren wir zunächst etwas verhalten. Benötigt man so einen Award? Braucht die Branche das wirklich? Irgendwie klingt es dann doch zu interessant, um nicht dabei sein zu wollen. Dank einer unbeachteten Äußerung meinerseits saß ich auch noch in der Jury. Und los ging's!

Jede weitere Veranstaltung war eine Weiterentwicklung der Idee. Wir haben uns sowohl im Team mit locationportale als auch in der Arbeit der Jury stets überlegt, was man besser machen kann. Es ist für uns eine tolle Erfahrung, in so einem lernwilligen Umfeld zu arbeiten.

Der Location Award rückt den Ort des Geschehens in den Fokus, und das ist ja dann auch der Platz, an dem satis&fy ins Spiel kommt: bei der technischen Umsetzung und Gestaltung eines Konzeptes. Denn unser Claim „The True Colours of Events“ meint genau das. Wir vom Berliner satis&fy Team sehen seit langem einen Schwerpunkt unserer Arbeit in der umfassenden Betreuung hochwertiger Event-Locations.

locationportale, Partyrent und satis&fy gemeinsam für den Location Award – für uns eine glückliche Kombination. Schön, dass wir dabei sein und Sie, liebe Gäste, hier begrüßen dürfen.

Uwe Buhdorf, Standortleiter satis&fy Berlin

Bereits der erste Award im Berliner Olympiastadion war eine feine Sache, handverlesen vom Feinsten: Nominierte, Publikum, Location. Die Frage nach dem Nutzen und Bedarf hatte sich angesichts des ständigen Wachstums und Interesses am Location Award auch schnell erledigt. Heute sind wir sehr stolz, von Anbeginn dabei sein zu dürfen und die Award-Verleihung zu unterstützen.

Über satis&fy

Mit unkonventionellen Ideen, echtem Pioniergeist und mutigen Konzepten abseits der gewohnten Wege hat es satis&fy als Anbieter für Veranstaltungstechnik und Eventarchitektur in den letzten 20 Jahren an die Spitze im deutschen Veranstaltungsbusiness geschafft. Ein Grund dafür liegt im Geschäftsmodell. Mit der „one-stop-solution“ verfolgte satis&fy als einer der ersten Anbieter der Branche einen ganzheitlichen Ansatz in der Kundenbetreuung und Projektumsetzung. Das stieß auf Gehör. Neben den klassischen veranstaltungstechnischen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Bild-, und Bühnentechnik zählen auch Eventgestaltung, Messebau und Design zum Angebotsportfolio, das noch durch eigene Werkstätten und Programmierstudios ergänzt wird. satis&fy hat sich darüber hinaus als fester technischer Partner zahlreicher Veranstaltungsorte, darunter das Kongress- und Tagungszentrum AXICA, die Berliner Museen für Naturkunde und Kommunikation, einen Namen gemacht. Auch das Kraftwerk in Berlin und die Eventlocation Fredenhagen in Offenbach werden seit kurzem von satis&fy betreut. Seit mehreren Jahren setzt sich satis&fy darüber hinaus für eine ökologisch korrekte und verantwortungsvolle Eventumsetzung ein.



KARBEN - WERNE - BERLIN - MÜNCHEN - HILVERSUM (NL) - PORTLAND (USA)

Location Award 2010 Startschuss ...

Am 3. September 2010 prämierte die locationportale GmbH zum ersten Mal die sechs besten Veranstaltungsorte aus über 6.000 Eventlocations in Deutschland. Der Veranstaltungsort war die Jesse Owens Lounge im Olympiastadion Berlin.

Mit dieser feierlichen Veranstaltung wurde der Startschuss des Location Awards gesetzt. Über 450 Gäste aus der Event- und Kommunikationsbranche feierten die jeweils drei Nominierten in den sechs ausgewählten Kategorien bis in die frühen Morgenstunden. Die After-Party in der legendären Trompete am Lützowufer brachte den, zum Teil extra angereisten, Gästen das Berliner Nachtleben näher. An dem ersten offenen Online-Voting nahmen mehr als zwölftausend Nutzer teil. Hauptsponsoren der ersten Stunde sind die Party Rent Group und die satis&fy AG.

Die Gewinner der sechs Kategorien 2010



Designlocation
AXICA – Kongress- und Tagungszentrum, Berlin



Location für Großveranstaltungen
Convention Center Messe Hannover



Mobile Location
De Boer Deutschland GmbH, Recklinghausen



Special Location
Kai 10 – The Floating Experience, Hamburg



Eventlocation bis 500 Personen
Palais am Festungsgraben, Berlin



Innovation & Technik
CocoonClub, Frankfurt am Main

Location Award 2011 Fortsetzung...



Die positive Resonanz nach dem ersten Location Award forderte zwangsläufig eine Fortführung der Veranstaltung. Austragungsort war am 8. Oktober 2011 die exklusive AXICA am Pariser Platz 3 in Berlin.

Eingeleitet wurde dieses besondere Event bereits am Vorabend mit einer Sonderführung durch die Ausstellung des Madame Tussauds und anschließender Party im Adagio am Potsdamer Platz. Knapp 500 Gäste feierten mit, diesmal für 24 Nominierte in acht Kategorien. Die Gewinner dürfen fortan das Gütesiegel als Qualitätsmerkmal in ihrer Außendarstellung nutzen. Mit toller Partystimmung fand an diesem Abend eine perfekt inszenierte Netzwerkveranstaltung zwischen Wirtschaft, Eventdienstleistern und Locationbetreibern statt.

Die Gewinner der acht Kategorien 2011



Designlocation
1. Platz: SIGN!, Düsseldorf (Bild links)
2. Platz: Peppermint Pavillon, Hannover
3. Platz: Au Quai Eventlocation, Hamburg



Mobile Location
1. Platz: De Boer Deutschland GmbH, Recklinghausen (Bild links)
2. Platz: Losberger GmbH, Bad Rappenau
3. Platz: OCEANDIVA Flotte, Düsseldorf



Eventlocation bis 500 Personen
1. Platz: Humboldt Carré, Berlin (Bild links)
2. Platz: Alte Hagenbeck'sche Dressurhalle, Hamburg
3. Platz: Penthouse Elb-Panorama, Hamburg



Location für Großveranstaltungen
1. Platz: Alte Federnfabrik, Düsseldorf (Bild links)
2. Platz: LANXESS arena, Köln
3. Platz: Glaspalast – Arena des Erfolges, Sindelfingen



Hotel-Eventlocations
1. Platz: Kameha Grand Bonn (Bild links)
2. Platz: Gastwerk Hotel, Hamburg
3. Platz: Hotel Bayerischer Hof – Blue Spa, München



Innovation & Technik
1. Platz: upper east, Hamburg (Bild links)
2. Platz: Kulturzentrum E-Werk, Erlangen
3. Platz: H1 Club & Lounge, Hamburg



Special-Themenlocations
1. Platz: Filmpark Babelsberg, Potsdam (Bild links)
2. Platz: Science Center Berlin
3. Platz: Erlebnis-Zoo Hannover



Tagungs- und Kongresslocations
1. Platz: DAS WORMSER TAGUNGSZENTRUM, Worms (Bild links)
2. Platz: Ullstein-Halle, Berlin
3. Platz: Allianz Arena, München

Location Award 2012

Nicht mehr wegzudenken...



Der dritte Location Award, nun schon verankert in der Eventbranche, wurde am 8. September 2012 in der Berliner Ullstein-Halle und Axel-Springer-Passage verliehen. Am Vorabend trafen sich die Gäste in der Partylocation Trompete am Lützowufer. Über 600 Branchenkenner genossen die feierliche

Ehrung der 30 Nominierten aus zehn Kategorien. Abgerundet wurde der Festabend durch eine rauschende After-Party im Adagio am Potsdamer Platz. Die Wertigkeit dieser Veranstaltung hat sich auch im stetig wachsenden Bewerberkreis und der regen Teilnahme am Online-Voting bemerkbar gemacht.

Die Gewinner der zehn Kategorien 2012



Nachhaltigkeit & Innovation
1. Platz: Malzfabrik, Berlin (Bild links)
2. Platz: Tempodrom, Berlin
3. Platz: Unilever-Haus, Hamburg



Mobile Location
1. Platz: OCEANDIVA Flotte, Düsseldorf (Bild links)
2. Platz: Gourmet Liner, Berlin
3. Platz: Showtrain, Frankfurt



Designlocation
1. Platz: Langen Foundation, Neuss (Bild links)
2. Platz: upside east®, München
3. Platz: Sony Center am Potsdamer Platz, Berlin



Location für Großveranstaltungen
1. Platz: EXPO-Holzdach, Hannover (Bild links)
2. Platz: Olympiastadion Berlin
3. Platz: O₂ World Hamburg



Hotel-Eventlocation
1. Platz: Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten, Hamburg (Bild links)
2. Platz: Althoff Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach
3. Platz: nhow, Berlin



Historische Location
1. Platz: Kameha Suite Frankfurt (Bild links)
2. Platz: Casino Baden-Baden
3. Platz: Stage Theater des Westens, Berlin



Eventlocation bis 500 Personen
1. Platz: Nord Event Panoramadeck, Hamburg (Bild links)
2. Platz: Event- und Kulturscheune Dagobertshausen
3. Platz: Peppermint Pavillon, Hannover



Tagungs- und Kongresslocation
1. Platz: CCD Congress Center Düsseldorf (Bild links)
2. Platz: Congress Park Hanau
3. Platz: Quadriga Forum, Berlin



Temporäre Bauten
1. Platz: Kaiser-Alm, München (Bild links)
2. Platz: CUBESolution, Köln
3. Platz: Losberger GmbH, Bad Rappenau



Special-Themenlocation
1. Platz: Senckenberg Naturmuseum, Frankfurt (Bild links)
2. Platz: Auto & Technik MUSEUM SINSHEIM
3. Platz: Bullyversum – Bavaria Filmstadt, Geiselgasteig

Die besten Locations unter einem Dach

Am 17. Oktober 2013 fand die Verleihung des Location Awards erstmals in Hannover statt – unter dem Expo-Holzdach der Deutschen Messe AG. Neue Kategorien zeigten die ganze Vielfalt der Eventbranche.

In einem offenen Online-Voting konnten die Nutzer abstimmen, welche drei Bewerber je Kategorie sie für den Location Award 2013 nominieren möchten. Die Expertenjury hatte die Preisträger nach festen Kriterien bestimmt. Neben den kategoriespezifischen Kriterien wurden auch übergreifende Faktoren, wie zusätzliche Services für Veranstaltungen, Außenpräsentation, Nutzungsmöglichkeiten, Design, Logistik, Umweltverträglichkeit, Technik und Innovationsgrad der Location bewertet.

Die Gewinner der zehn Kategorien 2013

Mobile Location & temporäre Bauten

1. Platz: Dinner in the sky (l.)
 2. Platz: Mobile Eventhalle Palas (r.o.)
 3. Platz: Eventschiff MS RheinFantasie (r.u.)

Designlocation

1. Platz: BMW Welt, München (l.)
 2. Platz: PLENUM im AXICA, Berlin (r.o.)
 3. Platz: SIGN! Medienhafen, Düsseldorf (r.u.)

Special- und Themenlocation

1. Platz: Zoo Leipzig GmbH, Eventbereich im Gondwanaland (l.)
 2. Platz: FC Bayern Erlebniswelt, München (r.o.)
 3. Platz: Klimahaus® Bremerhaven 8°Ost (r.u.)

Hotel-Eventlocation

1. Platz: Fort Malakoff des Hyatt Regency, Mainz (l.)
 2. Platz: Lindner Park-Hotel Hagenbeck, Hamburg (r.o.)
 3. Platz: ATLANTIC Congress Hotel Essen (r.u.)

Location für Großveranstaltungen über 1.000 Personen

1. Platz: AREAL BÖHLER, Düsseldorf (l.)
 2. Platz: Waldbühne Berlin (r.o.)
 3. Platz: Hotel & Freizeitpark Dorf Münsterland (r.u.)

Historische Location & Location der Industriekultur

1. Platz: Colosseum Theater, Essen (l.)
 2. Platz: ACO Hospitality, Rendsburg (r.o.)
 3. Platz: Althoff Schlosshotel Lerbach (r.u.)

Tagungs- und Eventlocation bis 500 Personen

1. Platz: SIGNAL IDUNA PARK, Dortmund (l.)
 2. Platz: Hofgut Dagobertshausen (r.o.)
 3. Platz: Apostelhalle/ Restaurant XII Apostel, Hannover (r.u.)

Tagungs-, Event- und Kongresslocation ab 500 Personen

1. Platz: Eurogress Aachen (l.)
 2. Platz: Café Moskau, Berlin (r.o.)
 3. Platz: Stage Theater am Potsdamer Platz, Berlin (r.u.)

Nachhaltigkeit & Innovation

1. Platz: Scandic Hamburg Emporio (l.)
 2. Platz: BESONDERE ORTE – Umweltforum, Berlin (r.o.)
 3. Platz: Hotel Schloss Montabaur (r.u.)

Newcomer

1. Platz: Schloss Herrenhausen, Hannover (l.)
 2. Platz: ziegelei101, München (r.o.)
 3. Platz: QUANTUM, Phantasialand Brühl (r.u.)

Expertenjury 2013



Manuela Thomsen
 Referentin,
 Deutscher Sparkassen-
 und Giroverband e.V.



Colja M. Dams
 CEO, VOK DAMS
 Agentur für Events +
 Live-Marketing



Uwe Buhrdorf
 Geschäftsführer,
 satis&fy AG Berlin



Michael Hosang
 Inhaber,
 Studieninstitut für
 Kommunikation



Claudius Colman
 Leiter Events Konzern-
 Kommunikation,
 Volkswagen AG



Carsten K. Rath
 Service Excellence
 Experte



Christian Seidenstücker
 Vorstand,
 JOKE Event AG



Thorsten Neumann
 Geschäftsführer,
 noi! Event & Catering
 GmbH & Co. KG



Peter Blach
 Projektentwickler,
 AktivMedia GmbH



Elmar Funke
 Rechtsanwalt,
 FunkeMüllerRaimann,
 Justiziar der Jury

Wir möchten an dieser Stelle auch den Jury-Mitgliedern der vergangenen Jahre danken!

Ja kann denn das Wa(h)r Stein?

Am 25.09.2014 wurden zum fünften Mal die begehrten Location Awards in elf Kategorien verliehen. Zudem wurden zwei Innovationspreise vergeben. Die Warsteiner Welt bot den passenden Rahmen für den Jubiläums-Award.

Die Gewinner der elf Kategorien 2014

Temporäre Bauten & Zeltlandschaften



Gewinner: ZENDOME (l.)
Nominierter: Humboldt Box Berlin (r.o.)
Nominierter: Schuhbecks teatro (r.u.)

Eventlocations bis 300 Personen



Gewinner: Umspannwerk Alexanderplatz (l.)
Nominierter: Panorama 2962 (r.o.)
Nominierter: Theater Kehr wieder (r.u.)

Expertenjury 2014



Manuela Thomsen
 Referentin,
 Deutscher Sparkassen-
 und Giroverband e.V.



Uwe Buhrdorf
 Geschäftsführer,
 satis&fy AG Berlin



Colja M. Dams
 CEO, VOK DAMS
 Agentur für Events +
 Live-Marketing



Michael Hosang
 Inhaber,
 Studieninstitut für
 Kommunikation



Christian Seidenstücker
 Vorstand,
 JOKE Event AG



Thorsten Neumann
 Geschäftsführer,
 noi! Event & Catering
 GmbH & Co. KG



Peter Blach
 Projektentwickler,
 AktivMedia GmbH



Claudius Colzman
 Leiter Events Konzern-
 Kommunikation,
 Volkswagen AG



Carsten Kritz
 Geschäftsführer,
 Welcome Hotelgruppe



Matthias Holst
 Director und Prokurist,
 fischerAppelt,
 live marketing GmbH



Nadja Kahn
 Geschäftsführende
 Gesellschafterin,
 KahnEvents GmbH



Elmar Funke
 Rechtsanwalt,
 FunkeMüllerRaimann,
 Justiziar der Jury

Hotel-Eventlocation



Gewinner: Estrel Berlin (l.)
Nominierter: Sofitel Munich Bayer-
 post (r.o.)
Nominierter: Yachthafenresidenz
 Hohe Düne (r.u.)

Designlocations



Gewinner: SANAA-Gebäude (l.)
Nominierter: Langen Foundation
 Raketstation (r.o.)
Nominierter: Science Center Berlin
 (r.u.)

Tagunglocations



Gewinner: Oktogon
 Zeche Zollverein
 Essen (l.)
Nominierter: Humboldt Carré (r.o.)
Nominierter: Mercure Tagungs- &
 Landhotel Krefeld (r.u.)

Innovationspreis



Gewinner: Stadion An der Alten
 Försterei
 Auszeichnung für die
 außergewöhnlichste Idee
 (WM-Wohnzimmer 2014)



Gewinner: WECC –
 Westhafen Event &
 Convention Center
 Auszeichnung für die
 beste Videoanimation

Locations für Großveranstaltungen über 1.000 Personen



Gewinner: Schuppen 52 (l.)
Nominierter: Flughafen Tempelhof
 (r.o.)
Nominierter: Tempodrom (r.u.)

Special- & Themenlocations / Locations für Markenwelten



Gewinner: BMW Museum (l.)
Nominierter: Hamburger Bahnhof –
 Museum für Gegenwart,
 Berlin (r.o.)
Nominierter: Porsche Museum (r.u.)

Gastronomie-Eventlocations



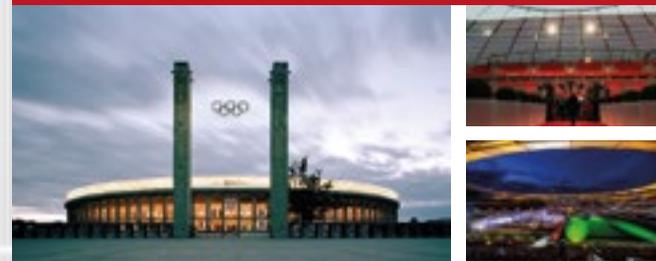
Gewinner: Restaurant
 XII Apostel – Apostel-
 halle Hannover (l.)
Nominierter: Arminius-Markthalle
 (r.o.)
Nominierter: Hard Rock Cafe
 Hamburg (r.u.)

Historische Locations & Locations der Industriekultur



Gewinner: Historische Stadthalle
 Wuppertal (l.)
Nominierter: Altonaer Fisch-
 auktionshalle (r.o.)
Nominierter: UNESCO-Welterbe
 Zollverein (r.u.)

Stadien / Arenen und Multifunktionshallen



Gewinner: Olympiastadion
 Berlin GmbH (l.)
Nominierter: BayArena (r.o.)
Nominierter: Mercedes-Benz Arena
 (r.u.)

Mobile Locations



Gewinner: Color Line GmbH (l.)
Nominierter: Cap San Diego (r.o.)
Nominierter: OCEANDIVA
 Deutschland GmbH (r.u.)

Locations für bis
zu 6.000 Personen
www.welcome-eventlocations.com



Bewerbung, Voting, Jury-Urteil Der faire Weg zum Ruhm

Neues Auswahlverfahren in 2014

Im Gegensatz zum offenen Online-Voting aus den Vorjahren, wurden 2014 die mehr als 500 eingereichten Bewerbungen erstmalig von Veranstaltungsplanern aus Unternehmen, Eventagenturen und Verbänden sowie Fachleuten aus der Eventbranche bewertet.

Im nächsten Schritt wurden die Bewerber von Event-Experten per Punktesystem bewertet. Diese mussten sich durch vorherige Online-Registrierung unter Angabe der Firma, Agentur oder Verband, Branchenzugehörigkeit und Zahl der durchgeführten Veranstaltungen pro Jahr präqualifizieren. Am Ende haben 1.800 Veranstaltungsplaner gut 5.000 Stimmen abgegeben.

Das Ergebnis dieser Bewertung waren drei Nominierte je Kategorie. Aus diesen Nominierten wählte die elfköpfige Expertenjury in einem mehrstufigen Verfahren die Sieger aus. Im ersten Schritt beurteilten die Experten die Locations anhand detaillierter Bewertungsbögen. Diese waren inhaltlich auf die Besonderheiten der einzelnen Kategorien abgestimmt, um ein differenziertes Urteil zu ermöglichen. Zu den Bewertungskriterien gehörten zum Beispiel die Nutzungsmöglichkeiten, die Infrastruktur, die Darstellung im Internet und die Aussagekraft der Präsentationsunterlagen.

Je nach Kategorie standen Merkmale wie Nachhaltigkeit, Einzigartigkeit, Flexibilität, Design, Größe und Geschichte der Location auf dem Bewertungsbogen der Jury. Auch fiktive Veranstaltungsanfragen wurden gestellt, um die Locations unter fast - realen Bedingungen zu testen. Schließlich besuchten einige Jurymitglieder noch ausgewählte Locations, um sich vor Ort einen persönlichen Eindruck zu verschaffen. In der abschließenden Jurysitzung berieten die Experten noch einmal lange über jede Kategorie - bis am Ende die elf besten Locations des Jahres 2014 feststanden!



Einfach näher am Event:
eps Flexotels beim Location Award 2014



Für Ihr Event nur das Beste ...



... Infrastruktur und Dienstleistungen von eps

Damit Ihr Konzert, Festival oder Event ein voller Erfolg wird.
Und was können wir für Sie tun? **Kontaktieren Sie uns!**



Mehr Informationen unter:
www.eps.net

Büro Köln
Zum Frenser Feld 1
50127 Bergheim
koeln@eps.net
Tel. +49 2271 995 44 00

Büro München
Talanerstr. 5
82152 Krailling
muenchen@eps.net
Tel. +49 89 89 444 555

Büro Berlin
Herzbergstr. 122-123
10365 Berlin
berlin@eps.net
Tel. +49 30 25 700 833



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

locationportale GmbH Finden und gefunden werden

Die locationportale GmbH, der Motor des Location Awards, bringt Locationanbieter und Dienstleister der Eventbranche mit ihren Kunden zusammen.

Wir bieten maßgeschneiderte Online-Marketing-Konzepte für Veranstaltungsorte jeglicher Art. Die Grundsätze dabei sind die optimale Auffindbarkeit im Netz, eine nutzerorientierte Navigation, das hochwertige Erscheinungsbild und die themenspezifische Aufbereitung der Locationpräsentationen.

Die locationportale GmbH betreibt ein Portal für die deutschlandweite Location-Suche, sowie Portale für Hannover, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Berlin, München, Stuttgart, Braunschweig, Frankfurt und die Metropolregion Ruhr.

Weitere Informationen finden Sie hier: www.locationportale.de | www.deutschland-locations.info | www.location-award.de



Vorteile für den Nutzer unserer Portale ...

- Gut strukturierte Navigation mit übersichtlicher Benutzerführung
- Einfache und bequeme Vergleichsmöglichkeiten der Veranstaltungsorte
- Hoher Informationsgehalt durch themenspezifische Präsentationen, die optisch und inhaltlich optimal aufbereitet sind
- Schnelle und direkte Kontaktaufnahme mit den Anbietern möglich
- Keine nervigen Log-ins oder Registrierungen erforderlich

Vorteile für den werbenden Kunden ...

- Führende Präsenz unserer Portale in den Suchmaschinen, primär Google
- Top Aktualität, da Inhalte wie Texte, Bilder und PDFs jederzeit kostenfrei und kurzfristig ausgetauscht oder aktualisiert werden
- Die optische und grafische Darstellung des Portals spiegelt unseren hohen Qualitätsanspruch wieder.
- Der Nutzer tritt mit dem Anbieter in Direktkontakt, keine zeitverzögernde Vermittlung, ohne Provisionen und versteckte Kosten
- Themenspezifische Darstellung der Location
- Individuelle und kompetente Beratung durch unsere Mitarbeiter

Kundenstimmen (Auszüge)



Als Suchmaschine für Event Locations ist berlin-locations.info für uns vom gleichen hohen Nutzen wie die Seite für unsere Kunden. Wir haben eine sehr effektive Möglichkeit der Darstellung unserer Location, unserer Möglichkeiten und unserem Cateringservice.

Leander Roerdink-Veldboom

Abteilungsleiter Küche und Cateringservice, KaDeWe Berlin



hamburg-locations.com ist eine der wichtigsten Event-Plattformen für Hamburg. Die Anfragen sind durch die vorher festgelegten Suchkriterien sehr präzise und haben für uns eine hohe Trefferquote. Das Portal ist benutzerfreundlich und hat eine hohe Auffindbarkeit bei Google. Änderungen werden prompt eingepflegt.

Kristin Neumann

Head of Conference Management, east Group

» **CONGRESS PARK HANAU** frankfurt-locations.com ist die perfekte Internetplattform für die Vermarktung des Congress Park Hanau (CPH). Wir nutzen gezielt die regelmäßigen Newsletter von locationportale. Der CPH hat sich – nicht zuletzt durch die Beteiligung am Location Award – sehr gut positioniert. Wir registrieren mehr direkte Anfragen und deutlich vermehrte Zugriffe auf unsere Website.

i.V. **Sabine Maiwald-Wolf**, Hbv. Vertriebsmanagerin

Nutzermeinungen (Auszüge)

VOK DAMS. Locationportale.de ist für uns immer die erste Adresse bei der Locationrecherche. Die Inhalte sind sauber strukturiert und gut bebildert. Die Beschreibung der Locations gibt die wesentlichen Inhalte wieder, die für eine Auswahl wichtig sind. Rundum also ein gelungenes, effektives Tool, mit dem es Spaß macht zu arbeiten. Unsere Teams möchten es nicht missen.

Wolfgang Altenstrasser

Director



Ihr leistet super Arbeit. Die Portale sind TOP, sehr gepflegt und es kommen immer weitere Destinationen dazu. Sie sind eine große Unterstützung in unserer Arbeit. Weiter so!

Anne-Maria Gehlhar

Senior Project Manager



Zu einer gelungenen Veranstaltung gehört natürlich die beste Veranstaltungslage. Um unseren Kunden immer wieder einen perfekten Veranstaltungsrahmen zu bieten, nutzen wir sehr gern auch die Dienstleistungen und Möglichkeiten von locationportale.de. Herzlichen Dank dafür!

Manuela Schmidt

Leitung Education & Events

RAUMWUNDER HANNOVER Mit uns wird Ihr Event zum Erfolg.

- Architektonisch einzigartiges Messegelände mit Hallen, Kongresszentrum, Freigelände und Pavillonen
- Modernste Veranstaltungstechnik, umfassende Services
- EXPO-Holzdach: Austragungsort der Location Award Verleihung 2013

Event-Hotline + 49 511 89-34444
raumwunder-hannover.de

Mit neuer
Multifunktions-
halle 19/20

Global Fairs. Global Business.



Deutsche Messe



Planen Sie eine Veranstaltung?



Zelte und mobile Hallen für
Messen • Events • Sports-Hospitality

committed to your success



Offizieller Partner

Neugierig geworden?

[facebook.com/deboerzelte](https://www.facebook.com/deboerzelte)

[twitter.com/deboerzelte](https://www.twitter.com/deboerzelte)

[youtube.com/deboerzelte](https://www.youtube.com/deboerzelte)

[pinterest.com/deboerzelte](https://www.pinterest.com/deboerzelte)



Unerlässlich Wir danken unseren Partnern

Gründungspartner



Die Party Rent Group als zertifiziertes Event-Logistik-Unternehmen unterstützt den Location Award seit 2010 mit professioneller Dienstleistung und modernstem Veranstaltungs-Equipment.



satis&fy, einer der führenden europäischen Full-Service-Anbieter für Veranstaltungstechnik und Event-architektur, ist seit 2010 Technik-Partner des Location Awards.



Die Mise en Place Group zählt zu den erfolgreichsten Unternehmen im Bereich Personal-Dienstleistungen. Das Engagement der Mise en Place Group sowie die Qualität der Mitarbeiter sind Garant für eine erfolgreiche Veranstaltung.



Agentur des Location Awards – Aktiv Events

Die Aktiv Events GmbH unterstützt den Location Award als umsetzende Eventagentur und sorgte 2012, 2013 und 2014 für den reibungslosen Ablauf aller Gewerke. Wir freuen uns eine so professionellen Partner an unserer Seite zu haben. Aktiv Events ist maßgeblich am Erfolg des Award Abends beteiligt.



... sowie allen weiteren Unterstützern der vergangenen Jahre.



Mehr als ein Preis!



Fünf Jahre Location Award – das sind mehr als fünf hochkarätige Abende für die Event- und Kommunikationsbranche. Das sind auch mehr als ein paar einfache Preisverleihungen. In den bisherigen Locations in Berlin, Hannover und Warstein ging es immer um mehr.

Ich darf mich glücklich schätzen, dass Party Rent als Partner der ersten Stunde und auch ich persönlich in 2015 erneut dazu beitragen kann, diese so wichtige Veranstaltung zu unterstützen. Nach der beeindruckenden Inszenierung und der logistischen Performance in Warstein bin ich wirklich gespannt auf die Impulse, die der Award dabei in diesem Jahr setzen wird.

Mein besonderer Dank gilt schon jetzt allen, die ihre Location ins Rennen schicken und sich für einen Location Award bewerben. Durch ihr Engagement wird die ganze Vielfalt der Branche sichtbar – und auch ihre außergewöhnliche Qualität.

Der Location Award ist in einem der meist frequentierten Veranstaltungsmärkte der Welt in nur wenigen Jahren zu dem Gütesiegel schlechthin geworden. Er trägt mit seinem Qualitätsanspruch ganz einfach seinen Teil zur Zukunftsfähigkeit unserer Branche bei.

Stephan Mahnecke
Party Rent Group





Foto: AFP - Hamburg, Wikimedia, Berlin, © Nils - Hamburg ©
Macros81 - Stuttgart © Adas - Rheinwalden © Davis - Brandenburg
Macro81 - Stuttgart © Adas - Rheinwalden © Davis - Brandenburg
Berlin | Oberbaumbrücke © Jantura - Mainz © Jantura - Mainz © Jantura - Mainz

fiylo

Find Your Location Venues for Events

Gemeinsam in die Zukunft!

www.fiylo.com

fiylo, die neue Marke der
locationportale GmbH